

زنجیره تامین کالا

سرفصل موضوعات

- ۱- مدیریت کالا، لجستیک و زنجیره تامین
- ۲- مدل مرجع تامین کالا SCOR
- ۳- بررسی منابع Sourcing
- ۴- مدل های پیش بینی مصرف
- ۵- اثر شلاقی، بازی نوشابه
- ۶- سفارشات کالا، مقدار اقتصادی سفارس EOQ، تحلیل (الف، ب، ج)
- ۷- سفارشات کالا، نقطه سفارش مجدد ROP
- ۸- خرید کالا، تجزیه و تحلیل اعلام ها BID ANALYSIS
- ۹- کاربرد مقایسات زوجی AHP در انتخاب فروشندگان
- ۱۰- شیوه های حمل کالا، سیستم های پیگیری پیشرفته RFID
- ۱۱- گمرکات، INCOTERMS
- ۱۲- سیستم های انبارداری، طبقه بندی کالا، استانداردها
- ۱۳- سیستمهای تولیدی کششی Pull / فشاری Push، JIT
- ۱۴- سیستمهای اطلاعات مدیریت کالا MRP, MRPII, ERP
- ۱۵- سیستمهای توزیع، مدیریت موجودی توسط تامین کننده VMI
- ۱۶- ارکان سوم و چهارم ۳PL, ۴PL

منابع:

Simchi-Levi, D. , Philip Kaminsky and Edith Simchi-Levi (۲۰۰۳). Designing and Managing the Supply Chain, ۲nd. Ed. McGraw Hill Irwin: Boston.

البرزی، محمود (۱۳۶۸). مدیریت کالا (طبقه بندی و کنترل موجودی). موسسه انتشاراتی پیشبرد: تهران.

البرزی، محمود (۱۳۹۱). سیستم های اطلاعات مدیریت- مبنای کسب و کار الکترونیک. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک: تهران.

سایر متون ارایه شده در کلاس

